
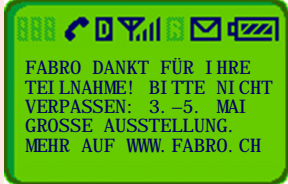


Anwendungsfall	Das Blatt / Die Zeitung macht ein Voting zum jüngsten Dopingskandal. Um die Teilnahme zu fördern wird ein Wettbewerb unter allen Einsendungen durchgeführt.												
Vorbereitungen	Bekanntgabe in einem gedruckten Medium (s. Veröffentlichung weiter unten)												
Smoodle Dienst-Typ	 <p>Wer ist der grösste Musiker? Stimmen Sie per SMS ab!</p> <p style="text-align: right;">Media Voting</p>												
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Abstimmungsfrage</p> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Was halten Sie vom jüngsten Dopingskandal?</p> <p><small>Beispiel: Welches ist die grösste Rockband? Wählen Sie Ihren Favoriten!</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Optionen für die Abstimmung</p> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. Ausführliches Beispiel</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 45%;"></th> <th style="width: 50%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Eine Sauerei <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Das endet nie</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Legalisiert Doping</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table> <p>Weitere Option</p> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf Ihrer Homepage.</p>	Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS	1	Eine Sauerei <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	Das endet nie	B	3	Legalisiert Doping	C
Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS											
1	Eine Sauerei <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>											
2	Das endet nie	B											
3	Legalisiert Doping	C											
Wettbewerb	Sie können unter allen Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen. Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner ins Feld eintragen!												
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> 												
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>												
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Leser werden in der Zeitung auf das Voting hingewiesen:</p> <p>Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Jahresabo! Unsere Frage lautet: "Was halten Sie vom jüngsten Dopingskandal?" SMS an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - für "Eine Sauerei": SM555 A - für "Das endet nie": SM555 B - für "Legalisiert Doping": SM555 C <p>Bitte beachten: SM555 steht für das Smoodle-Keyword der Umfrage. Der SMS Preis ist zwingend anzugeben.</p> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>												