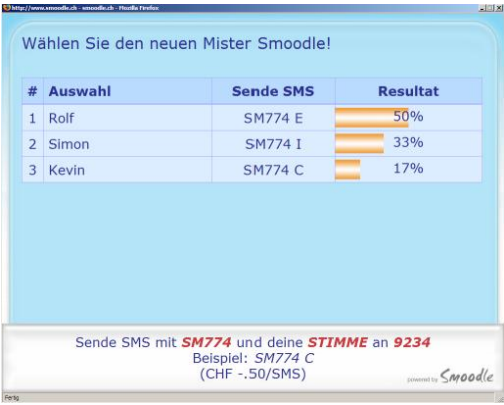
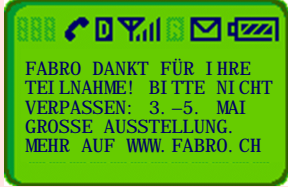
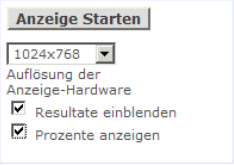


Dieses Beispiel wird in der online Hilfe ausführlich beschrieben

Anwendungsfall	Der Veranstalter führt eine Mister-Wahl durch. Es stehen 8 Kandidaten zur Auswahl. Die Gäste wählen per SMS ihren Favoriten und können die Resultate laufend am Grossbildschirm mitverfolgen. In einem ersten Wahlgang werden drei Finalisten ermittelt, im zweiten Wahlgang schliesslich der Sieger.																																
Vorbereitungen	Trotz Grossanzeige: Es wird empfohlen, den Gästen ein Merkblatt zu überreichen, in welchem erläutert wird, wie sie welchem Kandidaten ihre Stimme abgeben können.																																
Smoodle Dienst-Typ	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #ffffcc; display: inline-block;"> Schicken Sie einen Gruss per SMS ... </div> <div style="margin-left: 20px;"> <h2 style="margin: 0;">Event Voting</h2> </div> </div>																																
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="background-color: #e0f0ff; padding: 5px;">Abstimmungsfrage</h3> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf. Der Text wird in der Anzeige erscheinen und von den Gästen gelesen werden.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Wählen Sie Ihren Favoriten zum Mister Smoodle! </div> <p><small>Beispiel: Wählen Sie Ihren Lieblingsmusiker.</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <h3 style="background-color: #e0f0ff; padding: 5px;">Optionen für die Abstimmung</h3> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. Ausführliches Beispiel</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 50%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 45%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Markus <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Alois</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Kevin</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="button" value="Weitere Option"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Mit "Weitere Optionen" können Sie alle 8 Kandidaten in die Wahl aufnehmen.</p>		Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS	1	Markus <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	Alois	B	3	Kevin	C		<input type="button" value="Weitere Option"/>																		
	Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS																															
1	Markus <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>																															
2	Alois	B																															
3	Kevin	C																															
	<input type="button" value="Weitere Option"/>																																
Wettbewerb	Sie können unter allen Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen. Es wird empfohlen, einen Hinweis zum Wettbewerb im Text "Frage an die Leser" zu geben. Beispiel: "Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten und nehmen Sie automatisch am Wettbewerb teil!"																																
Durchführung	<p>Erster Wahlgang</p> <p>Im ersten Wahlgang lassen Sie alle Kandidaten zur Wahl zu, indem Sie an den Konfigurationen im Kontrollpult nichts verändern. Mit "Anzeige Starten" bringen Sie den Abstimmungs-Screen auf die Grossanzeige (siehe Veröffentlichung unten).</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Auswahl</th> <th>Sende SMS</th> <th>Resultat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kevin</td> <td>SM774 C</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Simon</td> <td>SM774 I</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Rolf</td> <td>SM774 E</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Markus</td> <td>SM774 A</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Alois</td> <td>SM774 B</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Damian</td> <td>SM774 D</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Roland</td> <td>SM774 G</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;"> Sende SMS mit SM774 und deine STIMME an 9234 Beispiel: SM774 K (CHF -.50/SMS) </p> </div> <p>Nach dem ersten Wahlgang stehen die Finalisten Kevin, Simon und Rolf fest.</p> <p>Zweiter Wahlgang</p> <p>Für den zweiten Wahlgang sollen die Gäste nur noch für einen der Finalisten ihre Stimme abgeben können. Dazu muss das Teilnehmerfeld reduziert werden: Die Akti-</p>	#	Auswahl	Sende SMS	Resultat	1	Kevin	SM774 C	19%	2	Simon	SM774 I	19%	3	Rolf	SM774 E	18%	4	Markus	SM774 A	16%	5	Alois	SM774 B	8%	6	Damian	SM774 D	7%	7	Roland	SM774 G	5%
#	Auswahl	Sende SMS	Resultat																														
1	Kevin	SM774 C	19%																														
2	Simon	SM774 I	19%																														
3	Rolf	SM774 E	18%																														
4	Markus	SM774 A	16%																														
5	Alois	SM774 B	8%																														
6	Damian	SM774 D	7%																														
7	Roland	SM774 G	5%																														

Dieses Beispiel wird in der online Hilfe ausführlich beschrieben

	<p>Wahlungssymbole neben den abgewählten Kandidaten sind zu entfernen. Es verbleiben nur noch Kevin, Simon und Rolf.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>aktiv</th> <th>Optionen</th> <th>SMS-Code</th> <th>Resultate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Adrian</td><td>F</td><td>inaktiv (3 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Alois</td><td>B</td><td>inaktiv (6 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Andreas</td><td>H</td><td>inaktiv (3 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Christian</td><td>K</td><td>inaktiv (0 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Damian</td><td>D</td><td>inaktiv (5 von 74)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Kevin</td><td>C</td><td>34% (14 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Markus</td><td>A</td><td>inaktiv (12 von 74)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Roland</td><td>G</td><td>inaktiv (4 von 74)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Rolf</td><td>E</td><td>32% (13 von 74)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Simon</td><td>I</td><td>34% (14 von 74)</td></tr> </tbody> </table> <p><input type="button" value="Übernehmen"/></p> <p>Danach beginnt das Voting wieder von vorne. Dazu ist mittels "Neu Starten" ein Neustart des Votings erforderlich. Nun kann der zweite Durchgang beginnen. Es sind nur noch die Finalisten auf der Grossanzeige aufgeführt.</p> 	aktiv	Optionen	SMS-Code	Resultate	<input type="checkbox"/>	Adrian	F	inaktiv (3 von 74)	<input type="checkbox"/>	Alois	B	inaktiv (6 von 74)	<input type="checkbox"/>	Andreas	H	inaktiv (3 von 74)	<input type="checkbox"/>	Christian	K	inaktiv (0 von 74)	<input type="checkbox"/>	Damian	D	inaktiv (5 von 74)	<input checked="" type="checkbox"/>	Kevin	C	34% (14 von 74)	<input type="checkbox"/>	Markus	A	inaktiv (12 von 74)	<input type="checkbox"/>	Roland	G	inaktiv (4 von 74)	<input checked="" type="checkbox"/>	Rolf	E	32% (13 von 74)	<input checked="" type="checkbox"/>	Simon	I	34% (14 von 74)
aktiv	Optionen	SMS-Code	Resultate																																										
<input type="checkbox"/>	Adrian	F	inaktiv (3 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Alois	B	inaktiv (6 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Andreas	H	inaktiv (3 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Christian	K	inaktiv (0 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Damian	D	inaktiv (5 von 74)																																										
<input checked="" type="checkbox"/>	Kevin	C	34% (14 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Markus	A	inaktiv (12 von 74)																																										
<input type="checkbox"/>	Roland	G	inaktiv (4 von 74)																																										
<input checked="" type="checkbox"/>	Rolf	E	32% (13 von 74)																																										
<input checked="" type="checkbox"/>	Simon	I	34% (14 von 74)																																										
<p>Automatische SMS Antwort</p>	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> 																																												
<p>SMS Preis</p>	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>																																												
<p>Veröffentlichung</p>	<p>Free Edition:</p>  <p>Im Kontrollpult die passende Auflösung auswählen, danach die Taste "Anzeige Starten" betätigen. Es erscheint ein separates Browserfenster, dessen Inhalt über ein Anzeigegerät, z.B. Beamer oder Monitor, allen Gästen zugänglich gemacht wird.</p> <p>"Resultate einblenden" → Es werden die Resultatbalken live angezeigt. Mit jeder Änderung der SMS Resultate wird die Seite aktualisiert</p> <p>"Prozente anzeigen" → zeigt in der Resultatspalte die Prozente anstelle der Anzahl eingegangener Stimmen für den Kandidaten</p> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie eine eigene Anzeige aufbauen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos, weitere Hinweise, Sponsoren-Logos, usw.).</p>																																												