

Anwendungsfall	Die Veranstaltungsbesucher nehmen an einem Voting teil. Der Veranstalter verfügt über eine Grossanzeige (Beamer, Videowand, etc.), sodass die Besucher das Voting live mitverfolgen können.												
Vorbereitungen	keine												
Smoodle Dienst-Typ	 <p>Schicken Sie einen Gruss per SMS ...</p> <h2 style="text-align: center;">Event Voting</h2>												
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <h3 style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;">Abstimmungsfrage</h3> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf. Der Text wird in der Anzeige erscheinen und von den Gästen gelesen werden.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Wie sind Sie an diese Veranstaltung gereist?</p> <p><small>Beispiel: Wählen Sie Ihren Lieblingsmusiker.</small></p> <hr/> <h3 style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;">Optionen für die Abstimmung</h3> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. <a href="#">Ausführliches Beispiel</a></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 45%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 45%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Per Auto <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mit O.V.</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Zu Fuss</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Weitere Option"/> ←</p> </div> <p>Mit "Weitere Optionen" kann das Voting erweitert werden.</p>		Option in der Abstimmung ...	...erhält eine Stimme, falls SMS	1	Per Auto <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	Mit O.V.	B	3	Zu Fuss	C
	Option in der Abstimmung ...	...erhält eine Stimme, falls SMS											
1	Per Auto <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>											
2	Mit O.V.	B											
3	Zu Fuss	C											
Wettbewerb	Sie können unter allen Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen. Es wird empfohlen, einen Hinweis zum Wettbewerb zu geben. Beispiel: "Wie sind Sie an diese Veranstaltung gereist? Mitmachen und automatisch am Wettbewerb teilnehmen!"												
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f2f1; text-align: center;">  <p>FABRO DANKT FÜR IHRE TEILNAHME! BITTE NICHT VERPASSEN: 3. -5. MAI GROSSE AUSSTELLUNG. MEHR AUF WWW.FABRO.CH</p> </div>												
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>												
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Im Kontrollpult die passende Auflösung auswählen, danach die Taste "Anzeige Starten" betätigen. Es erscheint ein separates Browserfenster, dessen Inhalt über ein Anzeigegerät, z.B. Beamer oder Monitor, allen Gästen zugänglich gemacht wird.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Anzeige Starten"/></p> <p>1024x768 Auflösung der Anzeigehardware</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Resultate einblenden</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Prozente anzeigen</p> </div> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie eine eigene Anzeige aufbauen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos, weitere Hinweise, Sponsoren-Logos, usw.).</p>												