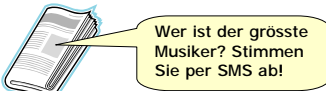








Anwendungsfall	Der Messeveranstalter führt einen Rätselwettbewerb durch, bei dem die Leser ein Lösungswort einsenden müssen. Unter den richtigen Einsendungen wird ein Gewinner ermittelt.
Vorbereitungen	Bekanntgabe des Rätsel-Wettbewerbs in einem gedruckten Medium, z.B. im Messeprogramm (s. Veröffentlichung weiter unten)
Smoodle Dienst-Typ	 <p>Wer ist der grösste Musiker? Stimmen Sie per SMS ab!</p> <p>Media Umfrage</p>
Einrichten	<div data-bbox="502 555 1300 940" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>Frage an Ihre Leser</p> <p>Schreiben Sie hier die Frage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p>Wie lautet das Lösungswort?</p> <p>Beispiel: Was ist ihre Meinung zum Frühenglisch an unseren Schulen?</p> <hr/> <p>Auslosung</p> <p>Möchten Sie am Schluss unter den Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen? (Rechtliche Hinweise beachten)</p> <p><input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein</p> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf Ihrer Homepage.</p>
Wettbewerb	Im Kästchen Auslosung auf Nein klicken, da die Auslosung alle Teilnehmer betreffen würde! Im vorliegenden Fall wird die Gewinner-Ziehung vom eingesandten Lösungswort abhängig gemacht. Die Auslosung hat also aufgrund der Texte zu erfolgen und muss manuell durchgeführt werden.
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> <div data-bbox="1093 1198 1380 1377" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0ffe0;">       <p>FABRO DANKT FÜR IHRE TEILNAHME! BITTE NICHT VERPASSEN: 3.-5. MAI GROSSE AUSSTELLUNG. MEHR AUF WWW.FABRO.CH</p> </div>
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Leser werden im gedruckten Messeprogramm und auf der Messe-Homepage auf den Rätsel-Wettbewerb aufmerksam gemacht:</p> <p>Wie lautet das Lösungswort? Senden Sie SMS an die Nummer 9234 mit folgendem Inhalt: SM555 Lösungswort, Name, Adresse, Ort, Tel-Nr. (50Rp./SMS) Beispiel: SM555 Tohuwabohu, Hans Meier, Gasse 4, 3475 Riedwil, 0791234567</p> <p>Bitte beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Die Teilnehmer müssen mehr als nur das Lösungswort senden! § Keine Eignung für den Ticker (Lösungsworte wären sichtbar). § SM555 steht für das Smoodle-Keyword der Umfrage. § Der SMS-Preis ist zwingend anzugeben. <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>