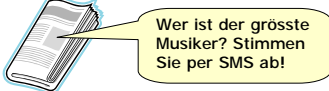
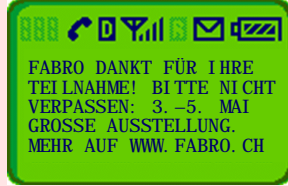


Anwendungsfall	Das Restaurant (das Hotel, die Kantine, ...) führt einen Wettbewerb über mehrere Wochen durch, an dem sich alle Gäste beteiligen können. Der Wettbewerb wird zugleich als Umfrage genutzt.
Vorbereitungen	Bekanntgabe in einem gedruckten Medium (s. Veröffentlichung weiter unten)
Smoodle Dienst-Typ	 <p style="margin-left: 200px;"><b>Media Umfrage</b></p>
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Frage an Ihre Leser</b></p> <p>Schreiben Sie hier die Frage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Senden Sie uns Ihren besten Witz und wir drucken ihn auf die Tischsets!</p> <p><small>Beispiel: Was ist ihre Meinung zum Frühenglisch an unseren Schulen?</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p><b>Auslosung</b></p> <p>Möchten Sie am Schluss unter den Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen? <a href="#">(Rechtliche Hinweise beachten)</a></p> <p> <input type="radio"/> Ja         <input checked="" type="radio"/> Nein       </p> </div> <p><b>Hinweis:</b> Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf Ihrer Homepage.</p>
Wettbewerb	Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner ins Feld eintragen!
Einsendeschluss	Auf das Maximum setzen (30 Tage) resp. auf ein geeignetes Datum Ihrer Wahl.
Automatische SMS Antwort	<p><b>Free Edition:</b> Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p><b>Partner Edition:</b> Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> 
SMS Preis	<p><b>Free Edition:</b> Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p><b>Partner Edition:</b> Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>
Veröffentlichung	<p><b>Free Edition:</b> Die Besucher sind geeignet auf den Wettbewerb hinzuweisen. Zum Beispiel könnte auf der Tageskarte der folgende Hinweis am unteren Rand stehen:        Senden Sie uns Ihren besten Witz und wir drucken ihn auf die Tisch-Sets! Unter allen Einsendungen verlosen wir ein Dinner für 2 Personen im Wert von CHF 200. Viel Glück! Und so geht: SMS an die Nummer 9234 wie folgt: <b>SM555</b> und <b>Ihr Witz</b>.        Beispiel: "SM555 Hansli geht zum Doktor ..." (Preis pro SMS: 50 Rappen)</p> <p><b>Bitte beachten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ SM555 steht für das Smoodle-Keywörd für diesen Wettbewerb.</li> <li>§ Der SMS-Preis und der Hinweis auf den Wettbewerb sind zwingend anzugeben.</li> </ul> <p><b>Partner Edition:</b> Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>